



Sociétés de conseil et de formation  
en Tourisme - Hôtellerie - Restauration  
au service des hommes, des entreprises et des territoires  
par le développement durable

<b>Le mot du Président</b>	3
<b>Nos valeurs</b>	4
<b>Notre histoire</b>	5
<b>Notre vision, notre mission</b>	6
<b>Nos méthodes d'intervention</b>	7
<b>Notre équipe</b>	8
<b>Nos implantations</b>	9
<b>Nos compétences</b>	11
<b>Nos publications</b>	13
<b>Nos clients</b>	15
<b>ECORISMO</b>	17
<b>BIORISMO</b>	19
<b>- hotelean -</b>	20
<b>AMFORHT</b>	22
<b>Notre communication</b>	23
<b>Revue de presse</b>	24
<b>Nos partenaires</b>	25
<b>Notre exclusivité</b>	28
<b>Nos reconnaissances</b>	29
<b>Vos contacts</b>	30

## Le mot du Président

# Le service est dans notre nature ...

En 1994, il y a donc 25 ans, lorsque j'ai créé le cabinet-conseil François-Tourisme-Consultants (FTC), le secteur du tourisme tournait à plein régime. En **2020** le monde est différent. A présent pour qu'une entreprise du tourisme assure ses meilleures performances il lui faut adopter de nouvelles méthodes et de nouveaux outils de management. Il en est de même pour les territoires touristiques.

Nous pensons notamment que la démarche de développement durable représente un formidable 'bouquet' de solutions nouvelles pour nos clients. Notre expérience nous démontre que les entreprises et les territoires que nous accompagnons dans une démarche tournée vers la Nature et vers l'Homme ont de meilleurs résultats que les autres.

Notre métier est de vous accompagner dans ces changements en mettant à votre service notre expérience de centaines d'entreprises et de territoires que nous avons servis jusqu'ici, dans un esprit de responsabilité, d'ouverture et d'humanisme.



### Philippe FRANCOIS

#### FRANÇOIS-TOURISME-CONSULTANTS

*Deux sociétés de 20 collaborateurs salariés, concessionnaires exclusifs, vacataires référencés, représentants commerciaux ou responsables d'agences à l'international*

*Nos consultants travaillent dans 5 langues : Français - Anglais - Espagnol - Arabe - Allemand*

#### ECORISMO

*Evénements sur le développement durable pour le tourisme et l'hôtellerie*

#### BIORISMO

*Solutions en biodiversité pour l'hôtellerie, le camping, la restauration et les territoires touristiques*

#### - hotelean -

*Méthode d'optimisation de l'efficacité des processus d'une entreprise hôtelière et du tourisme*

#### AMFORHT

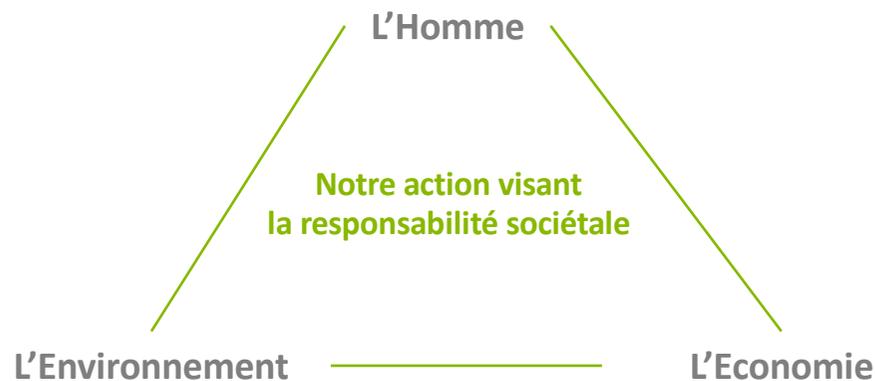
*Organisation mondiale pour la formation hôtelière et touristique*



## Nos valeurs

# L'Homme, la clef de voûte de notre réflexion et de notre action

- Lorsque nous travaillons à l'optimisation de la performance d'une entreprise nous considérons que la rentabilité économique sera bien meilleure et bien plus stable si l'épanouissement des collaborateurs et le respect de l'environnement sont deux priorités pour cette entreprise.
- Lorsque nous abordons une problématique territoriale, nous réfléchissons en termes de développement touristique responsable.



## Les 7 « vertus capitales » de FTC

- L'Homme et la Nature sont au cœur de nos préoccupations pour le tourisme de demain.
- Le développement durable est un concept que nous utilisons pour optimiser les résultats économiques (commerciaux notamment), environnementaux et sociaux dans le tourisme.
- Les notions d'éthique, de responsabilité, de qualité mais aussi de rentabilité à long terme sont placées au cœur de l'économie touristique.
- Démocratie, liberté, solidarité, égalité, laïcité sont des valeurs fondamentales réaffirmées dans notre action.
- Tout décideur dans le secteur du tourisme doit devenir lui-même acteur de la protection de l'environnement et du développement harmonieux de sa destination, du bien-être et de la formation des personnes qu'il encadre.
- Nos relations clients sont construites sur la confiance, la disponibilité, la loyauté, la probité, l'humilité et, si possible, l'amitié.
- Dans un monde turbulent, la seule chose qui ne change pas est notre motivation à changer, à innover et à créer !

# Notre histoire

## 25 ans d'expérience

**Philippe FRANCOIS** crée la société **François-Tourisme-Consultants (FTC)** après avoir exercé de nombreuses responsabilités et **directions opérationnelles** dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

En 1996, lors du congrès mondial des écoles hôtelières à Nairobi, il commence à s'investir pleinement dans la protection de l'**environnement** dans le secteur touristique et hôtelier.

1994 - 2000

FTC s'impose alors progressivement comme **l'un des premiers spécialistes européens** du conseil, des études et de la formation du secteur du tourisme et de l'hôtellerie.

En 2007, FTC apporte une solution inédite aux professionnels du secteur : les **forums-salons ECORISMO**, des évènements B to B rassemblant les meilleurs fournisseurs en solutions de développement durable pour le tourisme et l'hôtellerie et un riche programme de conférences originales.

2001 - 2007

La société prend un **nouvel essor** et développe alors non seulement les solutions de **développement durable** pour les entreprises et territoires touristiques en **France et à l'étranger**, mais également de nombreux nouveaux services, tels que l'ingénierie, le financement, la commercialisation, la rentabilité, etc.

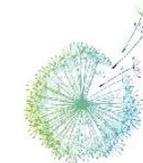
Dès 2010, le cabinet FTC ouvre des bureaux commerciaux en **Tunisie**, à **Madagascar**, en **Côte d'Ivoire** et en **Algérie**. Le développement international de FTC s'accélère.

2008 - 2013

En 2014, FTC crée **BIORISMO**, un 'bouquet' de solutions pratiques et un label en biodiversité pour l'Hôtellerie et le Tourisme.

En 2015, FTC lance **hotelean** - une méthode pour renforcer l'efficacité des organisations de l'hôtellerie et du tourisme.

2017 est proclamée - par les Nations Unies - **Année Internationale du Tourisme Durable pour le Développement** - FTC en est l'un des acteurs les plus dynamiques.



**2017**  
**ANNÉE INTERNATIONALE**  
**DU TOURISME DURABLE**  
**POUR LE DÉVELOPPEMENT**

2018-2020, FTC poursuit son développement international avec l'ouverture d'agences au **Cameroun**, **Canada**, **Sénégal**, en **Italie**, au **Mexique** ou encore à **Oman** au **Kenya** et en **Angleterre**.

2014 - 2020



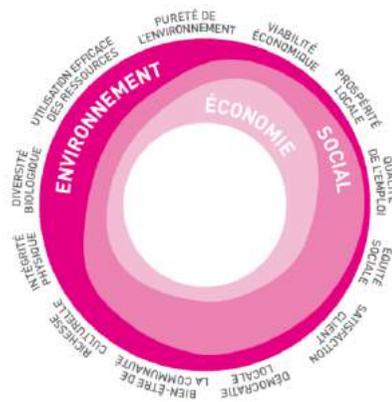
# Notre vision Notre mission

# Apporter des solutions responsables aux entreprises et territoires touristiques

FTC accompagne les organisations touristiques dans la mise en place d'une **démarche de progrès** visant l'optimisation de leurs performances :

- Soit dans le cadre d'une approche globale du concept de développement durable, autrement appelée **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)**
- Soit sur une thématique spécifique du développement durable (**commercialisation, qualité de service, environnement, santé et sécurité au travail ...**)

Sur un plan économique, FTC apporte son expertise pour assurer la viabilité à long terme et la **rentabilité optimum** des entreprises et des destinations touristiques.



## Aider nos clients à atteindre leurs objectifs en particulier grâce aux solutions de développement durable

- Satisfaction du client – qualité de service
- Croissance commerciale
- Efficacité économique à long terme – optimisation des résultats
- Valorisation du patrimoine et de la culture
- Préservation des ressources naturelles
- Prévention - réduction de la pollution
- Prise en compte de la biodiversité et des écosystèmes
- Efficacité des méthodes par le LEAN
- Bien être au travail et protection de la santé
- Prévention de grands nombres de risques
- Accessibilité à tous publics et Handicap
- Education et développement des compétences
- Ingénierie hôtelière - éco-construction - AMO
- Organisation d'événements éco-responsables

# Nos méthodes d'intervention

## Une approche méthodologique apportant une vision à long terme et une opérationnalité immédiate

### Le mode participatif, au service du management et de la créativité

Nous maîtrisons plusieurs modes d'animation participative de projet que nous choisissons avec nos clients selon l'intervention à réaliser. Ils permettent au projet de bénéficier, dès le début de notre intervention, des meilleures conditions d'écoute et de contribution des parties prenantes.

### La démarche de progrès, démarche d'amélioration continue

Nous analysons l'état des lieux présents pour convenir ensuite des axes de progrès à atteindre et donc des moyens et rythmes de mise en œuvre.

La qualité de nos formations est reconnue par la certification DataDock :



- Conseil
- Assistance technique
- Audit & Diagnostic
- Colloques et conférences
- Animation de formations
- Structuration de formations
- Etude
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Label & certification
- Publications
- Événementiel
- Création d'écoles hôtelières



# Notre équipe

# Pluridisciplinaire et complémentaire

## Nos consultants



**Philippe-Jean ARNOU**  
Délégué FTC Madagascar  
Consultant « Gestion Hôtelière »



**Guillaume BÉREAU**  
Consultant « Tourisme & Qualité - Développement Durable / RSE & Biodiversité »



**Isabelle BERVILLER**  
Consultante  
« Management Hôtelier et Gestion RSE »



**Hervé BIGNON**  
Consultant  
« Hôtellerie de Plein Air »



**David BOUCHE**  
Consultant « Hôtellerie & Tourisme »



**Antoine CHAUVEAU**  
Délégué FTC Mexique  
Consultant « Tourisme International »



**David CLOAREC**  
Délégué FTC Royaume-Uni  
Consultant « Tourisme, Marketing & Développement Durable »



**Philippe FRANCOIS**  
Consultant et Expert International  
Président du groupe



**Moez KACEM**  
Délégué FTC Tunisie  
Consultant « Hôtellerie et Tourisme »



**Etienne KEMPF**  
Consultant « Hôtellerie & Restauration »



**Anne-Sophie LESUR**  
Consultante « Territoires touristiques, Responsabilité & Mutation »



**Gilles MUHLACH-CHEN**  
Consultant  
« Tourisme et stratégies territoriales »



**Emmanuelle PERDRIX**  
Consultante « Hébergements, Marketing & Commercial »



**Christophe SCHÖNHOLZER**  
Consultant « Optimisation en organisation - hotelean® - Management des risques »



**Lyuba STANKOVA**  
Déléguée FTC Bulgarie  
Consultante internationale  
« Tourisme & Territoires »

## Notre administration



**Gilles MUHLACH-CHEN**  
Animateur du réseau FTC

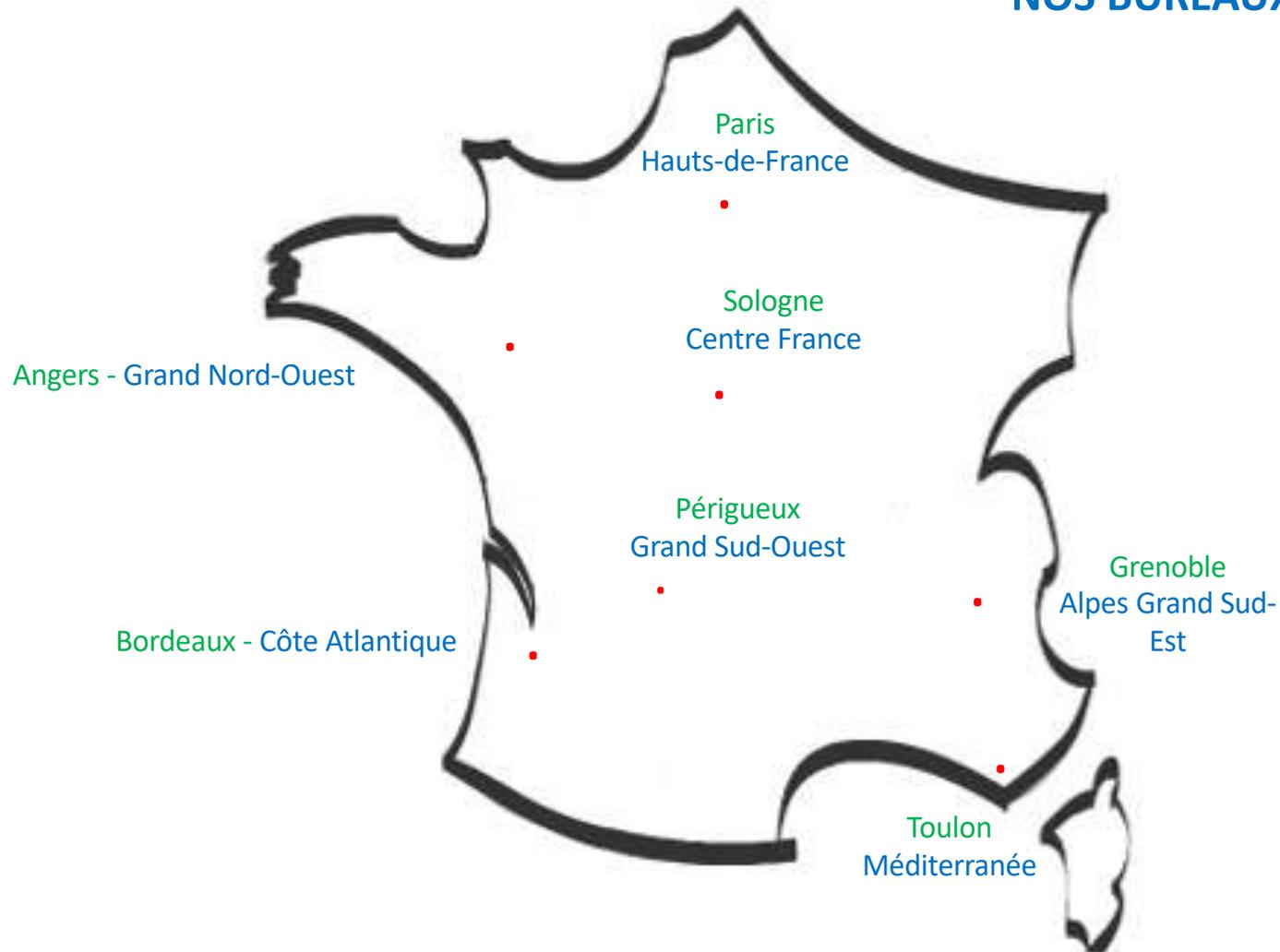


**Marie FRANCOIS**  
Directrice Administrative

# Nos implantations

Nos consultants sont présents partout en France

## NOS BUREAUX PERMANENTS



# Nos implantations



**Alfadhal AL-HINAI**  
Délégué FTC Oman  
Consultant « Management  
Systémique »  
Directeur de AMAN



**Philippe-Jean ARNOU**  
Délégué FTC Madagascar  
Consultant « Gestion Hôtelière »



**Antoine CHAUVÉAU**  
Délégué FTC Mexique  
Consultant « Tourisme  
International »



**Judith KEPHER**  
Déléguée FTC Kenya  
Consultante « Tourisme  
et Développement  
Durable »



**Fabio PERUCCO**  
Délégué FTC Italie  
Consultant « Management et  
Marketing Hôtelière »



**Gérald CHARTIER**  
Délégué FTC Algérie  
Consultant « Gestion  
Hôtelière »



**David CLOAREC**  
Délégué FTC UK  
Consultant « Tourisme,  
Marketing &  
Développement Durable »



**Mathieu DATI**  
Délégué FTC Côte d'Ivoire  
Consultant « Hôtellerie,  
et Restauration »



**Moez KACEM**  
Délégué FTC Tunisie  
Consultant « Hôtellerie  
et Tourisme »



**Jean-Oscar NGUILI**  
Délégué FTC Cameroun  
Consultant « Vente et  
production touristique »



**Pape DIOUF**  
Délégué FTC Sénégal  
Consultant « Tourisme et  
Développement Durable »



**Lyuba STANKOVA**  
Déléguée FTC Bulgarie  
Consultante internationale  
« Tourisme & Territoires »



## Pourquoi une présence internationale ?

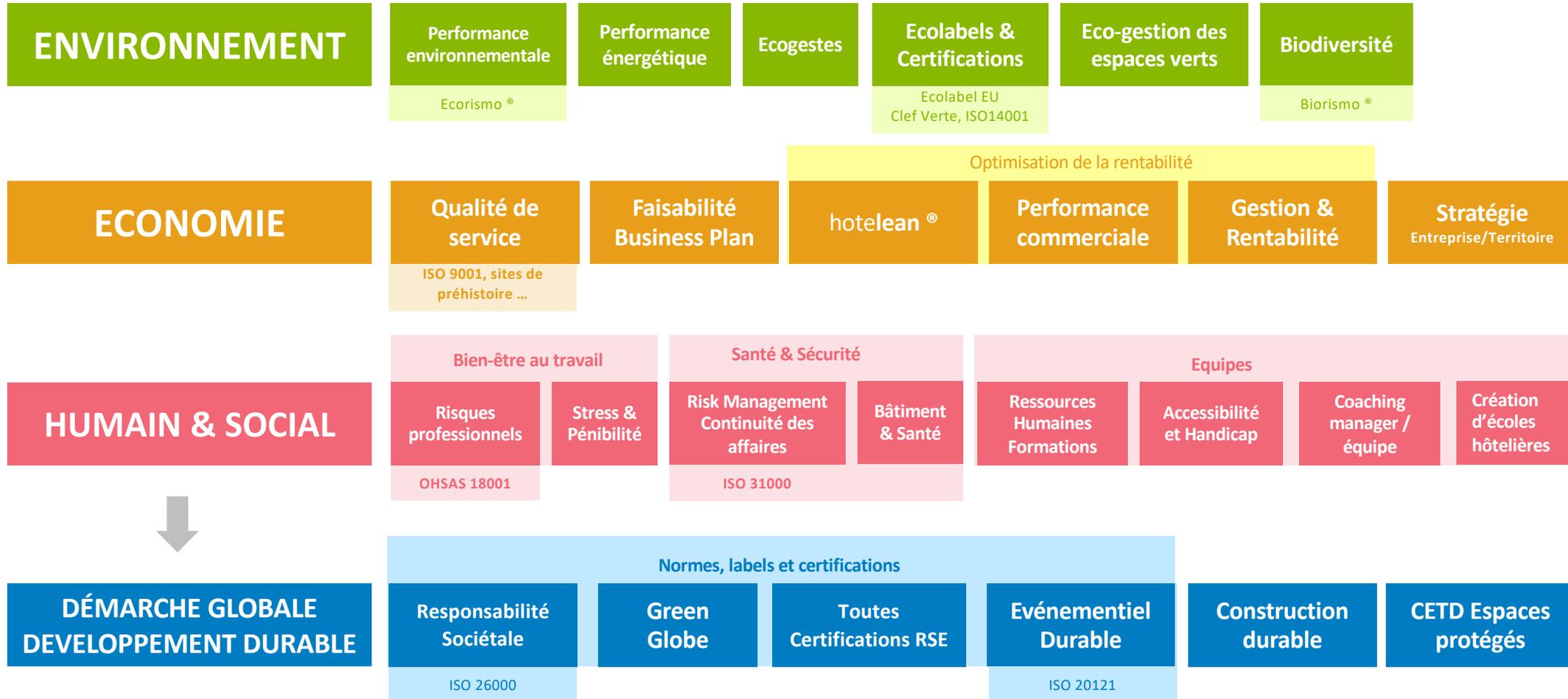
- Apporter des solutions locales aux enjeux globaux de certains clients internationaux
- Etre en veille et force de proposition sur les marchés touristiques émergents
- Se doter d'un réseau de consultants aux expériences internationales qui viennent enrichir les compétences de François-Tourisme-Consultants

## NOS BUREAUX INTERNATIONAUX



# Nos compétences

## Les consultants-formateurs sont experts dans les 3 piliers du développement durable



# Nos compétences

FTC accompagne les acteurs touristiques (tous marchés confondus) dans leurs **démarches de progrès...**

FTC intervient *tout au long du cycle de vie* de l'entreprise ou de la destination...



Création & Projets

Exploitation & Développement

Transmission & Reprise



*Selon les différentes méthodes d'interventions de FTC*

# Nos publications

## 18 ouvrages sur les thématiques du développement durable

### Environnement

Téléchargement libre sur [www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)



**Tourisme & Environnement**  
Sowing the seeds of change  
(2000)



**Tourisme & Environnement**  
L'EcoGuide de la région  
Auvergne (2007)



**Tourisme & Environnement**  
L'annuaire de l'environnement  
de l'île Maurice (2010, réédition  
2012)



**Hôtellerie & Environnement**  
Mon Hôtel et l'environnement  
(2002)



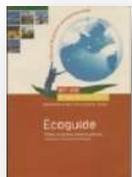
**Tourisme & Environnement**  
Semer les graines du  
changement  
(réédition numérique 2008)



**Hôtellerie de Plein Air &  
Environnement**  
Fiches conseil sur la qualité  
environnementale et paysagère  
des campings (2010)



**Tourisme & Environnement**  
Guide des éco-manifestations  
touristiques  
du département du Nord (2011)



**Tourisme & Environnement**  
L'EcoGuide de la Région PACAC  
(2004)



**Hébergement, Restauration & Environnement**  
Guide de bonnes pratiques pour les hébergeurs  
et restaurateurs (2014)



**Tourisme & Environnement**  
Guide pratique « Biodiversité &  
Tourisme »(2011)

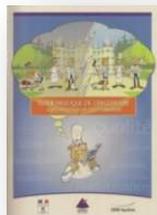
# Nos publications

Téléchargement libre sur [www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)

## Humain & Social



**Hôtellerie & Ergonomie**  
La démarche ergonomique  
(2003)



**Hôtellerie & Ergonomie**  
Le guide pratique de l'ergonomie  
dans l'hôtellerie et la restauration  
(2006)



**Loisirs & Ergonomie**  
Les casinos misent sur l'ergonomie  
(2010)

## Economie



**Tourisme & Economie**  
Nouveaux Services  
Emplois Jeunes-Tourisme  
Aquitaine et France (1999)



**Tourisme & Qualité**  
Le livre blanc « Comment  
redonner de la valeur à l'accueil  
touristique » (2009)



**Tourisme & Décoration**  
Inspiration Vosges (2011)

## Développement durable



**Construction durable**  
Guide de l'hébergement  
touristique durable du  
département du Nord (2008)



**Responsabilité Sociétale**  
Magestour (2009)

# Nos clients

## Les entreprises et les territoires touristiques

*Depuis plus de 25 ans, les experts de François-Tourisme-Consultants ont accompagné des centaines d'entreprises et de territoires touristiques, en France et dans une cinquantaine de pays, vers des solutions économiques, environnementales et sociales.*



### Territoires touristiques

- Chambres de Commerce et d'Industrie
- Offices de tourisme
- Comités Départementaux et Régionaux du Tourisme
- Collectivités territoriales
- Stations touristiques et resorts
- Parcs Naturels Régionaux et Nationaux



### Hébergement

- Hôtellerie traditionnelle
- Palaces
- Hôtellerie de plein air & PRL
- Gîtes et Maisons d'hôtes
- Résidences de tourisme
- Villages de Vacances
- Résidences de santé



### Restauration

- Restauration commerciale
- Restauration collective
- Restauration gastronomique
- Restauration rapide
- Traiteurs
- Bars / brasseries
- Etablissements de nuit



### Voyages & lieux de visite

- Parcs d'attractions et de loisirs
- Lieux d'événementiel
- Voyagistes et réceptifs
- Sites touristiques et de préhistoire



### Ecoles

- Ecoles hôtelières
- Universités
- Business schools



### Culture

- Musées
- Parcs culturels
- Centres d'évocation

# Nos clients

Quelques exemples récents

## Les entreprises et les territoires touristiques

Avril 2018 - Club Med Cap Skirring



Décembre 2019 - Club des Directeurs de la Restauration et d'Exploitation



Novembre 2019 - CCI Normandie



Août 2019 - Club Med Djerba



Octobre 2017 - Club Med Opio



Janvier 2017 - Thermes Marins de Monaco



Avril 2016 - CC du Saulnois



Octobre 2016 - Grand Massif Domaine Skiable



Juin 2016 - Hôtel du Cap Eden Roc





# ECORISMO



## Une palette de services pour les professionnels du tourisme engagés dans le développement durable

ECORISMO propose des :

- salons B to B : les Salons Ecorismo
- conférences : les Forums Ecorismo
- récompenses : les Lauriers Ecorismo
- formations : l'Académie Ecorismo
- rendez-vous professionnels : les Clubs Ecorismo

ECORISMO est destiné aux professionnels de :

- l'hôtellerie
- la restauration
- du camping
- des collectivités
- du tourisme

ECORISMO apporte aux professionnels des réponses concrètes et pratiques à leurs questions et besoins sur les problématiques liées au développement durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.ecorismo.com](http://www.ecorismo.com) et



**Nouveau :** ECORISMO propose le Label ECORISMO afin de reconnaître les éco-produits des fournisseurs de l'hôtellerie, des campings, restaurants ...  
Le Label est reconnu par les Nations-Unies comme une [solution responsable](#)

# Quelques uns de nos Partenaires



[www.ecorismo.com](http://www.ecorismo.com)



# BIORISMO



**L'hôtel Bambou en Martinique, premier établissement des Caraïbes à obtenir le label Biorismo en août 2019 !**

**Un 'bouquet' de solutions pratiques sur la biodiversité dédié aux acteurs du tourisme, de l'hôtellerie, du camping, de la restauration et des stations touristiques**

**BIORISMO propose :**

- Un centre de ressources
- Une assistance technique aux professionnels
- Le Label BIORISMO
- Des formations tout au long de l'année
- Des rendez-vous professionnels
- Des récompenses : Les Lauriers BIORISMO

**BIORISMO est destiné aux professionnels de :**

- l'hôtellerie, de la restauration, du camping
- des collectivités territoriales, des offices de tourisme

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.biorismo.com](http://www.biorismo.com) et



**Le programme « Biorismo - Ecorismo pour la biodiversité » a été reconnu par le Ministère de l'Environnement le 30 janvier 2014 dans le cadre de la Stratégie Nationale pour la Biodiversité.**



# - h o t e l e a n -

## lean

### Une méthode structurée de management & de gestion de projet

- **amélioration de la qualité**
- **efficacité des processus**

### Un processus est dit « lean »

- **s'il se concentre sur l'amélioration continue des processus**
- **s'il optimise ses performances par la mesure de ses résultats**  
=> 6 Sigma = client et mesure

## hotelean®

### Une méthode structurée de management & de gestion de projet dans l'Hôtellerie, Restauration, Camping

- **par l'amélioration de la qualité globale du service offert**
- **par l'efficacité des processus au sein de l'entreprise**

### Un processus est dit « hotelean »

- **si l'optimisation de l'organisation globale de l'entreprise est mesurée**
- **si la rentabilité est proportionnelle à la satisfaction du client**

Pour en savoir plus,  
rendez- vous sur:

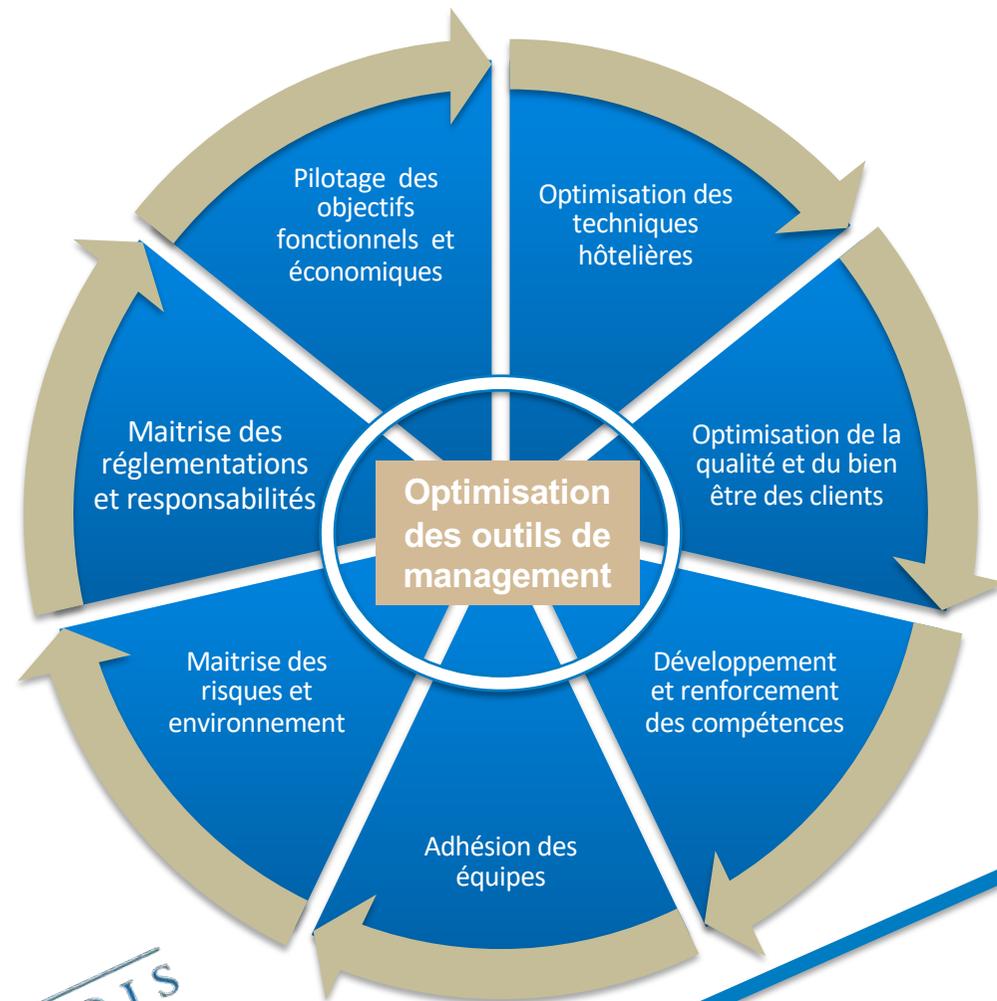
[www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)

# Notre vision - hotelean -

## La roue de l'excellence du management hôtelier responsable

### Objectifs :

- meilleures méthodes
- plus d'humain
- professionnalisme hôtelier
- réglementation et sécurité



Pour en savoir plus,  
rendez-vous sur:  
[www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)

Optimiser

- 1 - votre professionnalisme
- 2 - vos résultats économiques
- 3 - l'excellence de votre qualité

- h o t e l e a n -



# AMFORHT

## L'engagement de François-Tourisme-Consultants dans le processus de formation hôtelière et touristique mondiale



[www.amforht.com](http://www.amforht.com)

**L'AMFORHT - Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique - ONG créée par l'Organisation Mondiale du Tourisme en 1969 vient d'être reconnue comme ONG des Nations Unies à statut consultatif spécial en 2017**

La transmission du savoir-faire et des connaissances est une part essentielle du développement durable.

Dans ce sens, FTC a créé, a participé à la création, et coaché environ 20 écoles hôtelières dans le monde.

Par ailleurs, **Philippe FRANCOIS** est actuellement **Président de l'AMFORHT**, l'Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique.

Créée en 1969 par l'**Organisation Mondiale du Tourisme** (UNWTO), l'AMFORHT est un réseau professionnel, une plateforme de rencontres, de création de projets et de concertation entre les trois catégories partenaires du tourisme:

- les institutions, centres, universités et écoles de formation
- Les professions de l'hôtellerie et du tourisme
- les organisations nationales et internationales liées au tourisme

# Notre communication

## Nous communiquons toute l'année auprès de nos clients, de nos partenaires et de la presse

Nous avons à cœur de garder un contact régulier avec nos partenaires et de participer à leur communication sur leurs actions et leurs réussites.

Les sites Internet et pages Facebook de FTC et Ecorismo sont nos principaux supports de communication. Plus de **10 000 visiteurs** par an partagent notre actualité et celle de nos partenaires et de nos clients.

Nous avons également conçu deux lettres d'informations numériques :

- **Le MilleFeuille**, la newsletter de FTC : plus de **17 000 abonnés**, dont la presse professionnelle et grand public

Pour vous inscrire : [www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)

- **L'EcoNews**, la lettre d'information d'Ecorismo : diffusée ponctuellement lors des événements Ecorismo auprès de plus de **17 000 abonnés**.

Pour vous inscrire : [www.ecorismo.com](http://www.ecorismo.com)

Pour respecter les principes d'éco-communication, nous privilégions une communication électronique.



[www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)  
Plus de **4 500 visiteurs** par an



MilleFeuille, la lettre d'information FTC  
Plus de **17 000 abonnés**



[www.ecorismo.com](http://www.ecorismo.com)  
Plus de **3 000 visiteurs** par an



EcoNews, la newsletter d'Ecorismo  
Plus de **17 000 abonnés**



# Revue de presse

## FTC est l'un des cabinets-conseil référents de la presse professionnelle

Depuis de nombreuses années, FTC a développé des relations privilégiées avec la presse professionnelle et grand public, nationale et internationale.

Nos communiqués sont relayés par les médias et les journalistes font fréquemment appel à nos experts sur des sujets liés au tourisme et l'hôtellerie - restauration.

Retrouvez toutes nos revues de presse : <https://www.francoistourismeconsultants.com/espace-press>



## Quelques uns de nos partenaires institutionnels

## Quelques organisations publiques de l'hôtellerie et du tourisme partenaires de FTC



Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie



MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES



Offices de Tourisme de France



Association Francophone des Experts et Scientifiques du Tourisme



Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique



Première certification internationale pour le tourisme responsable



Label écologique officiel pour les pays de l'Union Européenne



Salon international de l'équipement et des services hôteliers



Union Française des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie



Syndicat français des Espaces de Loisirs d'Attractions et Culturels



Le 1<sup>er</sup> label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration



Réseau de professionnels de la restauration



Ecole Supérieure Internationale de Savignac - Management en Hôtellerie, Restauration, Tourisme



Association Tourisme & Handicaps



## Quelques uns de nos partenaires experts

## FTC a noué des relations partenariales avec quelques sociétés à l'expertise complémentaire à la sienne 1/2



Cabinet d'avocats pour l'hôtellerie et le tourisme  
[www.gb2a.fr](http://www.gb2a.fr)



Cabinet d'architecture spécialisé dans l'hôtellerie  
[www.espace-gaia.com](http://www.espace-gaia.com)



Agence en scénographie et muséographie  
[www.agence-presence.fr](http://www.agence-presence.fr)



Agence de design, d'urbanisme, d'architecture du paysage pour le tourisme  
[www.atel-france.com](http://www.atel-france.com)



Agence de Conseil et de Services en Développement Durable  
<https://ekodev.com>



Bureau d'études et solution d'accessibilité pour l'hôtellerie, la restauration et le tourisme  
[www.okeenea.com](http://www.okeenea.com)



Agence de développement de sites touristiques, culturels et animaliers  
[www.sites-et-cie.com](http://www.sites-et-cie.com)



Agence spécialisée en gestion écologique des espaces verts  
[ecaron.ecologique@gmail.com](mailto:ecaron.ecologique@gmail.com)



## Quelques uns de nos partenaires experts

## FTC a noué des relations partenariales avec quelques sociétés à l'expertise complémentaire à la sienne 2/2



Partenaire juridique  
des collectivités publiques  
[www.landot-avocats.net](http://www.landot-avocats.net)



Cabinet-conseil dans le tourisme  
[www.evolution-tourisme.com](http://www.evolution-tourisme.com)



RESTAUCONCEPTEUR  
Depuis plus de 20 ans



Musicien, auteur, compositeur et concepteur  
Sensibilisation au développement durable par  
la musique  
<https://pier-dandrea.com>



Bureau d'études paysagères  
[www.paysagiste-conseil-vacluse.com](http://www.paysagiste-conseil-vacluse.com)



## Notre exclusivité

# Une expertise unique, pointue et longue dans des domaines où FTC dispose souvent d'un savoir-faire exclusif

- Nos consultants sont issus de la **profession hôtelière et touristique**
- Nos **compétences pluridisciplinaires** couvrent l'ensemble des dimensions économiques, environnementales et sociales de l'entreprise et du territoire
- Notre **implication** est permanente auprès des professionnels de l'hôtellerie et du tourisme
- Nos **publications** sur les différents thèmes du développement durable, très appréciées par les professionnels de l'hôtellerie et du tourisme notamment pour leur qualité pédagogique et leur approche concrète sont **disponibles gratuitement** sur notre site Internet
- Notre expérience est unique en matière de **conseil aux entreprises et aux territoires**, notamment dans le cadre de démarches collectives et de **formation professionnelle** dans les activités touristiques
- Notre expérience couvre l'ensemble des composantes de la gestion des entreprises : **rentabilité, commercial, organisation, transmission de l'entreprise**, ... mais aussi la conception et l'organisation d'**éco-événements**

- Des **centaines de références** très variées dans différentes filières tant auprès d'acteurs majeurs (groupes et chaînes, organisations internationales, palaces...) que de petites **entreprises** et tant pour de petits **territoires** que de grandes régions
- Notre engagement pour le partage des expériences et des solutions en faveur du **développement durable** avec **ECORISMO**
- Notre même engagement en faveur de la **biodiversité** au service de l'hôtellerie et des territoires touristiques avec **BIORISMO**
- La création de la **méthode « hoteLean »** qui complète les modèles de gestion hôtelière par la méthode Lean 6 Sigma
- Notre savoir faire dans la création et le développement **d'écoles hôtelières** et de programmes de **formations universitaires** tant en France qu'à l'international
- Notre engagement pour la transmission du savoir-faire et des connaissances via la **présidence de l'AMFORHT** (Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique) qu'assume actuellement Philippe FRANCOIS

## Nos reconnaisances

## L'expertise de FTC a été reconnue par des organismes tiers et indépendants



2007 - Les Trophées du Tourisme  
Responsable - Voyages-sncf.com  
*Trophée Information et Sensibilisation.*



2008 - Trophées du Développement Durable -  
Qualientreprises  
*Lauréat des Premiers Trophées du  
Développement Durable.*



2008 - AMFORHT Award - Association Mondiale  
pour la FORMation Hôtelière et Touristique  
*Lauréat de l'Award AMFORHT 2008 pour la  
contribution d'ECORISMO à l'enseignement  
hôtelier mondial.*



2013 - Engagement volontaire -  
Ministère de l'Environnement  
*Le « programme Ecorismo pour la  
biodiversité » est reconnu par le  
Ministère de l'Ecologie, du  
Développement Durable et de l'Energie  
comme participant à la Stratégie  
Nationale pour la Biodiversité.*

En plus des nombreux prix décernés  
individuellement à Philippe FRANÇOIS

## VOS CONTACTS

### Le siège

10 rue Jean Moulin - 24 750 PERIGUEUX-TRELISSAC

Tel : 05 53 54 49 00

[contact@francoistourismeconsultants.com](mailto:contact@francoistourismeconsultants.com)

### Philippe FRANCOIS

Directeur FTC

Président d'ECORISMO et de BIORISMO

[p.francois@francoistourismeconsultants.com](mailto:p.francois@francoistourismeconsultants.com)

### Gilles MUHLACH-CHEN

Animateur du réseau FTC

[g.muhlach-chen@francoistourismeconsultants.com](mailto:g.muhlach-chen@francoistourismeconsultants.com)

